

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Komitet wyborczy

KOMITET WYBORCZY WYBORCÓW NAPRAWIMYTO.ORG

(pełna nazwa komitetu wyborczego)

UL. MARII KONOPNICKIEJ 74, 44-240 ŻORY

(adres siedziby komitetu wyborczego)

MICHAŁ ANDRZEJ SAS

(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika komitetu wyborczego)

REKINA JGA CZERNIEWSKA

(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego)

PAŃSTWOWA KOMISJA WYBORCZA W WARSZAWIE

(nazwa organu wyborczego, któremu przedkładane jest sprawozdanie)

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.) przedkłada się sprawozdanie finansowe wraz z załączonymi dokumentami:

za okres od dnia 7.04.2014 r. do dnia 15.04.2014 r.

I. Informacje ogólne

| Wyszczególnienie | Kwota w zł |
|---|------------|
| A. Przychody lub wpływy (I+II) | 0 |
| I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym | 0 |
| 1. Pochodzące z wpłat od osób fizycznych | 0 |
| 2. Odsetki od środków na rachunku bankowym | 0 |
| 3. Pochodzące z kredytów | 0 |
| 4. Pochodzące z funduszu(y) wyborczego(ych) | 0 |
| II. Inne | 0 |
| B. Wydatki lub koszty | 0 |
| 1. Koszty administracyjne | 0 |

ZŁW

| | |
|--|---|
| a) koszty wynajmu powierzchni biurowej, w tym koszty energii elektrycznej | 0 |
| b) koszty telekomunikacyjne (np. telefony, łącze internetowe) | 0 |
| c) koszty utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu | 0 |
| 2. Usługi obce | 0 |
| 1) korzystanie ze środków masowego przekazu i nośników plakatów | 0 |
| a) dzienniki i czasopisma (koszt zamieszczenia ogłoszeń i artykułów sponsorowanych) | 0 |
| b) radio (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.) | 0 |
| c) telewizja (koszt usługi ogłoszenia, spotu, audycji itp.) | 0 |
| d) nośniki plakatów (koszt ekspozycji) | 0 |
| e) reklama w Internecie (koszt usługi emisji) | 0 |
| 2) wykonanie materiałów wyborczych, w tym prace koncepcyjne, prace projektowe i wytworzenie | 0 |
| a) plakaty wyborcze | 0 |
| b) filmy reklamowe i spoty | 0 |
| c) ulotki | 0 |
| d) inne wydawnictwa | 0 |
| e) reklama w Internecie | 0 |
| f) inne materiały wyborcze (np. plakietki, reklamówki) | 0 |
| 3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie) | 0 |
| 4) koszty podróży i noclegów | 0 |
| 5) pozostałe koszty | 0 |
| 3. Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenia społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenia), nieujęte w pkt 1–2 | 0 |
| 4. Pozostałe wydatki | 0 |
| C. Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1–3¹ Kodeksu wyborczego | 0 |

Handwritten signature

II. Informacje szczegółowe

| Wyszczególnienie | |
|--|-------------------|
| 1. Rachunek bankowy | |
| (nr rachunku bankowego) | |
| 1) wpłaty ogółem | |
| a) data pierwszej wpłaty | |
| b) data ostatniej wpłaty | |
| 2) wypłaty ogółem | |
| a) data pierwszej wypłaty | |
| b) data ostatniej wypłaty | |
| 3) stan rachunku w dniu złożenia sprawozdania finansowego | 0 (kwota w zł) |
| 2. Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone**): | |
| 1) | 0 (kwota w zł) |
| <i>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</i> | |
| 2) | 0 (kwota w zł) |
| <i>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</i> | |
| 3. Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą**): | |
| 1) | 0 (kwota w zł) |
| <i>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</i> | |
| 2) | 0 (kwota w zł) |
| <i>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</i> | |
| 4. Kredyty bankowe**): | |
| 1) a. kredytodawca: | |
| b. warunki uzyskania kredytu: | |
| c. kwota kredytu (w zł): | |
| d. kwota spłacona (w tym odsetki): | |
| e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania): | |

KW

| | |
|---|--------------|
| 2) a. kredytodawca: | |
| b. warunki uzyskania kredytu: | |
| c. kwota kredytu (w zł): | |
| d. kwota spłacona (w tym odsetki): | |
| e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania): | |
| 5. Wykaz zobowiązań niespłaconych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, innych niż z tytułu kredytu, z podaniem kwoty zobowiązania pozostałego do spłaty ^{**1} : | |
| 1) | 0 |
| (wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba) | (kwota w zł) |
| 2) | 0 |
| (wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba) | (kwota w zł) |
| 6. Wykaz funduszy wyborczych, z których pochodzą środki pieniężne ^{**2} : | |
| 1) | 0 |
| (nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki) | (kwota w zł) |
| 2) | 0 |
| (nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki) | (kwota w zł) |
| 7. Wykaz pozostałych tytułów, niewymienionych w pkt 2–4 i 6, w tym świadczeń nieodpłatnych, z wyjątkiem świadczeń polegających na nieodpłatnym rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez osoby fizyczne oraz świadczeń określonych w art. 133 Kodeksu wyborczego ^{**3}): | |
| 1) | 0 |
| (świadczyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba) | (kwota w zł) |
| 2) | 0 |
| (świadczyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba) | (kwota w zł) |

^{**1} Ustawa z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.).

^{**2} W przypadku wykazu zawierającego większą ilość pozycji należy sporządzić go na oddzielnym arkuszu, który będzie stanowił załącznik odpowiednich punktów do sprawozdania.

Warszawa, 24.06.2014 r.
(miejscowość, data)

Regina Kuznińska
(imię i nazwisko oraz podpis
pełnomocnika finansowego)